



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD

9^o Congreso Internacional de Turismo y Gastronomía Rural

AMESTUR 2026

El Turismo y la Gastronomía Rural, bases de la sustentabilidad para el Desarrollo Comunitario.



El Congreso de México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
CAMPUS CIUDAD VICTORIA

MAYO 6, 7 Y 8
CD. VICTORIA, TAMPS., MÉXICO.

ACTIVIDADES DEL CONGRESO

Visitas de Observación - Círculos de Conversación - Conferencias Magistrales
Casos Experimentales - Paneles - Mesas de Análisis - Talleres - Ponencias
Modalidad Cartel Educativo - Concurso de Fotografía Rural y
Actividades Culturales.



Presentación

AMESTUR, La Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía y la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS, A TRAVÉS DE SU LICENCIATURA EN TURISMO DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES VICTORIA, con la colaboración de la UNAT, Unión Nacional de Asociaciones de Turismo de Francia y la Red Iberoamericana de Ciencia Naturaleza y Turismo, RECINATUR convocan al 9º Congreso Internacional de Turismo y Gastronomía Rural AMESTUR 2026, bajo el lema "El Turismo y la Gastronomía Rural, Bases de la Sustentabilidad para el Desarrollo Comunitario" a efectuarse del 6 al 8 de mayo 2026 en Ciudad Victoria, Tamps. Ciudad Victoria es la capital del Estado de Tamaulipas, ubicada en el noreste de México. Fundada el 6 de octubre de 1750 por José de Escandón y Helguera, con el nombre de Villa de Santa María de Aguayo, la ciudad fue renombrada en honor al primer presidente de México, Guadalupe Victoria, en 1825. (<http://www.ciudadvictoria.gob.mx/historia/>) Ciudad Victoria, Tamps., es una ciudad con un aire histórico y natural, enmarcada por la Sierra Madre Oriental, que ofrece una mezcla de turismo cultural y de aventura, con atractivos que satisfacen las demandas más exigentes del turismo nacional e internacional, la exquisita cocina y gastronomía rural Victoreense deleitan los gustos más exigentes. La excelente anfitrionía y calidez de sus moradores con carisma y simpatía hacen de los Victorenses, personas excepcionales para la convivencia y el encuentro con propios y extraños, sumado a su historia, la cultura viva de esta maravillosa ciudad conocida como "La Perla del Estado" hacen de esta región el marco idóneo de México, para la realización del 9º Congreso Internacional de Turismo y Gastronomía Rural AMESTUR 2026.

La Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Cd. Victoria, Institución Pública Autónoma de Educación Superior con un magnífico trabajo en el Estado de Tamaulipas, se distingue por la calidad de sus Programas Educativos, el cuerpo docente y de investigación, así como de la gestión misma y dirección de la Rectoría, han hecho que AMESTUR la haya elegido para ser la sede de la 9ª versión de este importante Congreso Nacional e internacional.

"BIENVENIDOS TODOS"

La actividad turística representa la tercera función sustantiva del desarrollo económico del país, para nadie es extraño ni desconocido de la importancia y las grandes potencialidades turísticas con las que cuenta México, y es una de las alternativas de mayor atracción para la recreación a nivel nacional e internacional, el comercio, la industria y el tan amplio campo de los negocios. La mayor parte de esta oferta se identifica con actividades turísticas convencionales, ya que es la práctica más común y especializada en la que la mayor parte de la oferta turística ha venido desarrollándose. Sin duda alguna, el Turismo Alternativo ha sido poco trabajado y pueden ser muchas las razones para ello, pero también es cierto que no existen políticas públicas de desarrollo para atender y potenciar las especialidades que se ubican en este ámbito. Tal es el caso, de las actividades turísticas rurales comunitarias que a pesar de tantos intentos, esfuerzos, ánimos, deseos, sueños, trabajos, investigaciones, y particularmente las pocas experiencias de los actores reales, aún no se haya generado una definición clara que propicie la generación de estrategias locales, regionales y nacionales que permitan establecer los criterios que deben orientar y conducir una política integral para la atención y procuración del desarrollo turístico rural comunitario bajo criterios sostenibles.

El "Turismo y la Gastronomía Rural", concebidos como el conjunto de actividades recreativas que pueden efectuarse en espacios rurales, teniendo como actores principales a las comunidades, integrando recursos naturales, atractivos culturales y factores etnográficos en el marco de un gran respeto de sus usos y costumbres que lo ubiquen en los verdaderos principios del turismo responsable, durable, solidario y de la gastronomía sostenible puede representar para muchas familias de comunidades indígenas, campesinas y otros actores, una vía inteligente con carácter sostenible que pueda mejorar significativamente su calidad de vida.

Es importante recalcar que este tipo de acciones requieren por parte de los actores involucrados, de trabajos colaborativos, comprometiéndose con el respeto total y absoluto del medio ambiente, a la preservación y conservación de la cultura, en potenciar y desarrollar las competencias humanas y tecnológicas en el marco de acuerdos solidarios para alcanzar una verdadera prosperidad compartida. Es así, como uno de los actores centrales son las Universidades, principalmente aquellas que imparten estudios de Turismo y Gastronomía, quienes pueden y tiene la capacidad, a través, de sus cuerpos académicos, centros de investigación, profesores y estudiantes para colaborar con propuestas y profesionalizar esta actividad sustantiva para la vida de las comunidades, a través de bases técnicas-científicas, mediante metodologías, programas de capacitación, consultorías y asesorías para generar saberes, conocimientos y desarrollar habilidades. De igual manera, las Instituciones de Educación Superior tienen la responsabilidad de construir opciones para la formación en sus aulas, ofreciendo la especialidad de Turismo Rural y Turismo Rural Comunitario, con la cual permitan el reconocimiento técnico y científico de esta especialidad,

como una profesión alternativa en el campo del desarrollo profesional en las comunidades rurales comunitarias. Este 9º Congreso Internacional de Turismo y Gastronomía Rural AMESTUR 2026, representa una magnífica oportunidad para que todos los interesados en el tema atiendan esta convocatoria que AMESTUR y LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS, A TRAVÉS DE SU LICENCIATURA EN TURISMO DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES VICTORIA con la ALIANZA INTERNACIONAL de UNAT - Francia y RECINATUR - Chile presentan con el tema **“El Turismo y la Gastronomía Rural bases de la Sustentabilidad para el Desarrollo Comunitario”**. Este esfuerzo conjunto que realizan estas organizaciones vendrá a fortalecer los trabajos que han realizado ya otras instituciones, organismos y empresas en anteriores eventos y congresos.

Objetivos

1. Reflexionar las causas y efectos de la situación que guarda el Turismo y la Gastronomía Rural de las Comunidades en México, a través de intercambios de conocimientos, experiencias, metodologías y saberes con estudiantes, profesores, investigadores, empresarios y los actores comunitarios, así como del público en general que se interese por esta especialidad del Turismo Alternativo.
2. Compartir un espacio para presentar resultados de casos de éxito y experimentales en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.
3. Analizar los impactos, de la práctica del Turismo Rural Comunitario en la calidad de vida de las comunidades rurales.
4. Establecer criterios para orientar a las instituciones educativas, en la formación y capacitación de las comunidades rurales en el desarrollo de proyectos sostenibles.
5. Elaborar un paquete de recomendaciones a los diferentes sectores, instituciones y organismos involucrados en el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Dirigido a:

Profesionales de la Actividad Turística y Gastronómica, Estudiantes, Profesores e Investigadores, Empresarios, Prestadores de servicios turísticos, Consultores en turismo, Servidores del sector público relacionados con la actividad turística, Empresas sociales de servicios turísticos, Organizaciones sociales y de conservación ambiental y a los Actores de las comunidades con interés de incursionar en la práctica responsable y solidaria del Turismo Rural Comunitario, así como al público en general de otras profesiones e interesados en el tema.

Modalidades y Dinámicas de Participación

La participación en este Congreso se realizará a través de tres modalidades programadas:

- 1. Presentación oral.*
- 2. A través de Ponencias Modalidad Cartel Educativo.*
- 3. A través del Concurso de la Fotografía Rural.*
- 4. Casos de análisis.*
- 5. Mesas de análisis y reflexión.*

Campos Temáticos

1. Prosperidad compartida entre el sector turístico, la gastronomía y las comunidades rurales.
2. El turismo y la Gastronomía Rural como una experiencia turística innovadora.
3. Identidad Campesina y Comunidades rurales locales en el Turismo Rural.
4. La Guianza Turística en los Territorios Rurales de México.
5. Narrativa Campesina en Turismo y la Gastronomía Rural.
6. La Pobreza y el Turismo Rural Comunitario.
7. Sustentabilidad y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales a través del turismo rural comunitario.
8. Higiene de la colectividad y de los alimentos en las Comunidades Rurales.
9. Animación Turística y Sociocultural en zonas rurales.
10. Conceptualizaciones del turismo y la gastronomía rural comunitaria.
11. El turismo rural comunitario en México.
12. La cocina ancestral mexicana en territorios rurales.
13. Turismo, recreación y paisajismo.
14. Zonas rurales en destinos de playa.
15. Agroturismo, rutas agroalimentarias y gastronomía rural.
16. Modalidades del turismo rural comunitario.
17. Cocinas rurales de México.
18. Políticas públicas del turismo rural comunitario.
19. Gestión comunitaria para el turismo y la gastronomía rural.
20. Eco alojamiento y arquitectura rural.
21. El turismo rural y la investigación aplicada.
22. Turismo y gastronomía rural como estrategia de desarrollo comunitario.
23. Fuentes de financiamiento del turismo rural.
24. Emprendimiento en las comunidades rurales.
25. Desarrollo territorial y conservación de la biodiversidad.
26. Turismo rural en comunidades campesinas e indígenas.
27. Las cooperativas en el desarrollo del turismo rural comunitario.
28. Territorios rurales de éxito.
29. Casos de éxito en el turismo rural comunitario.
30. Inclusión en el turismo rural comunitario.
31. Mercadotecnia en el turismo rural comunitario.
32. Arquitectura del paisaje rural.
33. Al como herramienta de la administración en territorios rurales.

Actividades

1. *Visitas de observación (experiencias de aprendizajes).*
2. *Talleres simultáneos.*
3. *Mesas internacionales.*
4. *Paneles comunitarios.*
5. *Conferencias magistrales.*
6. *Casos experimentales.*
7. *Actividades culturales.*
8. *Presentaciones de Ponencias.*
9. *Concurso de Fotografía Rural.*

Sede

9º C.I.T.U.R. AMESTUR 2026



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TAMAULIPAS
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES VICTORIA.
Av. Del Estudiante, Sin Nombre de Col 21, 87120 Cd. Victoria, Tamps., México.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Mtra. Rocío del Carmen Ayala Garza
Coordinadora de la Licenciatura en Turismo de la
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales Victoria
Universidad Autónoma de Tamaulipas
Coordinadora General del 9º C.I.T.U.R. AMESTUR 2026
Email: rayala@docentes.uat.edu.mx

Esteban Cruz Cruz
Gerente Administrativo de la AMESTUR
Coordinador General del 9º C.I.T.U.R. AMESTUR 2026
Tel: 55 55 14 71 96
Email: amestur.educatur@gmail.com
Página Web del 9º CITUR AM 2026: <https://amestur-educatur.com/>